

01

Nous engager dans la décarbonation de nos activités et la préservation des ressources naturelles

Aujourd'hui, 97% des émissions de carbone induites par les transports sont constituées de CO2 provenant de la combustion de carburants.

C'est pourquoi, depuis 2023, nous entamons une transition significative de notre flotte vers des véhicules plus propres.

Le recours à des véhicules électriques nous permet de diminuer d'environ 94% les émissions de gaz à effet de serre générées par nos véhicules, par rapport à un moteur thermique.

De plus, **nous intensifions l'utilisation de biocarburants** comme le XTL/HVO et le BioGNV, ce qui nous aide à réduire nos émissions.

Le témoignage de nos partenaires

Antoine DE L'HAMAIDE, Volvo Trucks

Le groupe BIORET a fait le choix d'investir dans des véhicules électriques depuis 2023 afin de réduire ses émissions de CO2. C'est un groupe qui a une véritable stratégie de développement dans ce domaine et qui veut se positionner comme précurseur et leader.

Nous formons en outre nos collaborateurs à l'éco-conduite, réduisant ainsi la consommation de carburant et les émissions polluantes. **Dans ce cadre, nous organisons un concours conducteur basé principalement sur la conduite rationnelle**, afin de récompenser celles et ceux ayant la conduite la plus responsable.



En 2024, **nous avons installé des ombrières photovoltaïques** sur une surface de 1600 m², afin de produire de l'électricité renouvelable et assurer un meilleur confort à nos conducteurs.

Thierry MAIREY, Michelin

Le groupe BIORET fait partie des premiers transporteurs de France à avoir adopté des tracteurs « grand routier » à propulsion électrique 0 émission. Nous éprouvons une grande fierté pour ce qui a déjà été réalisé et nous sommes confiants et toujours aussi engagés auprès du groupe BIORET pour les défis à venir.

02

Développer une politique de ressources humaines attentive au bien-être, à la santé et la sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs

L'intégration et la formation de nos collaborateurs sont des priorités majeures. Pour répondre à cet enjeu, **nous avons mis en place un parcours d'intégration**, incluant une journée d'accueil, des sessions administratives et une immersion pratique, suivie d'un tutorat personnalisé de 1 à 3 semaines et d'un support continu pour une adaptation rapide et efficace.



Lancement en 2024 d'un **programme de bien-être** par un des salariés de notre site "Transports TER" (84).

Ce programme, mis à disposition gratuitement auprès de nos collaborateurs, inclut du coaching, des conseils nutrition, ainsi que des rendez-vous sportifs, à distance et en présentiel (randonnées, foot en salle, etc.).

Nous favorisons la **communication et le dialogue social** par une communication interne optimisée via l'outil numérique mobile STEEPLE et organisons des rencontres annuelles avec l'ensemble de nos équipes pour partager des moments de convivialité.

Nous nous engageons fermement en faveur de la **diversité, avec un objectif clair d'égalité femmes-hommes**. Nous promovons activement un environnement inclusif où chacun a les mêmes opportunités d'embauche, de réussite et de progression, un enjeu crucial pour notre secteur.

Nous proposons à nos collaborateurs des avantages sociaux, tels que :

- ✓ *Accords d'intéressement et de participation*
- ✓ *Système de primes de qualité pour les conducteurs*
- ✓ *Primes de cooptation pour encourager les recommandations internes*
- ✓ *Initiatives spécifiques pour le bien-être des femmes (congrés pour endométriose, fausses couches...) sur 3 de nos sites*
- ✓ *Salaires compétitifs par rapport au marché*



Nous avons lancé en janvier 2023 le programme VIE-GILANCE. Ce programme vise à diminuer la sinistralité au sein du groupe, en réponse à une année 2022 marquée par une accidentologie particulièrement élevée.

Chaque société du groupe a créé une commission VIE-GILANCE composée de divers représentants : conducteurs de nuit, conducteurs de jour, membres du CSE, formateurs, RH, et animateurs VIE-GILANCE Groupe.

Ces commissions se réunissent trimestriellement pour discuter et mettre en œuvre des actions de sécurité.

Le témoignage de nos collaborateurs

Pascal BIORET, Responsable Programme VIE-GILANCE

Les résultats chiffrés sont excellents et démontrent une vraie sensibilisation de l'ensemble des salariés du groupe. La participation toujours en hausse des conducteurs aux différents concours ou actions VIE-GILANCE démontre leur prise de conscience

- ✓ *Campagnes de diffusion des "messages sécurité" par SMS*
- ✓ *Communication digitale sur la sécurité routière via l'application Steeple*
- ✓ *Campagnes d'affichage personnalisées dans toutes les sociétés*
- ✓ *Concours conducteurs et Concours sécurité*
- ✓ *Participation des 4 sociétés aux « journées de la sécurité routière »*
- ✓ *Échange "Vis ma vie" avec les salariés de VINCI Autoroute*

Être un acteur responsable, en s'engageant sur l'ensemble de notre chaîne de valeur et auprès de notre écosystème

Nous souhaitons soutenir et financer des projets qui partagent nos valeurs, c'est pourquoi nous avons engagé un partenariat de sponsoring avec la Team SOREL, représenté par le skipper de l'IMOCA, Maxime SOREL. La voile, sport propre par excellence, s'aligne avec nos valeurs environnementales et sociales.

En 2023, nous avons adhéré à la **Communauté du Coq Vert**, lancée par Bpifrance en partenariat avec l'ADEME et le ministère de la Transition écologique.

En 2024, Serge BIORET, Président du Groupe, a été nommé Éclaireur de la communauté du Coq Vert.

L'intégration de pratiques de durabilité dans nos processus d'achats est une priorité. Dès lors, nous nous engageons à recourir à des prestataires locaux (français ou européens) dès que possible, soutenant ainsi les économies locales et réduisant notre empreinte carbone.

Nous avons inscrit la RSE au coeur de notre gouvernance d'entreprise. Aujourd'hui, l'ensemble de nos décisions stratégiques sont prises en tenant compte de nos engagements RSE. La présence d'un responsable RSE au comité de direction est un gage de notre engagement à intégrer la responsabilité sociétale dans la gouvernance de notre groupe

Envie d'en savoir plus sur nos engagements ?

Rendez-vous sur notre site internet pour retrouver nos résultats RSE

Le témoignage de nos partenaires

Jérémy SOREL, Team SOREL

Le groupe est un fervent ambassadeur de l'association que nous défendons et pour laquelle Maxime est parrain national dont l'objectif est : vaincre la mucoviscidose. L'engagement sociétal du groupe BIORET dans notre sponsoring sportif se manifeste par son soutien actif aux valeurs de diversité, de santé et de bien-être.

